

Rundradion Ab
Antaget av förvaltningsrådet 26.4.2005

REGLER FÖR PROGRAMVERKSAMHETEN

INNEHÅLL

I INLEDNING

II HUVUDPRINCIPERNA FÖR PROGRAMVERKSAMHETEN

- Allmänt
- Korrekta uppgifter
- Objektivitet
- Informationsanskaffning
- Nyhetsverksamheten
- Ansvaret för Rundradions publikationsverksamhet

III INDIVIDUELLA RÄTTIGHETER

- Allmänna principer
- Behandling av brottsärenden
- Begäran om intervju och information till medverkande
- Rätten att på förhand få se eller höra ett program
- Den tekniska framställningen av ett program och användning av arkivmaterial
- Rätten att förbjuda sändning av sin del i ett program

IV REKLAM

- Allmänt
- Smygreklam
- Reklam vid televiserade eller på annat sätt förmedlade evenemang
- Utnyttjande av program i reklamsyfte
- Begränsningar för YLEs personal att medverka i reklam

V SÄRSKILDA FRÅGOR

- Sponsring
- Överlåtelse av redaktionellt material till utomstående
- Rättelseprinciperna i rundradioverksamheten
- Valprogram
- Valkandidaters medverkan i program
- Program som inverkar menligt på barns utveckling

VI BILAGOR

- Lag om Rundradion Ab
- Lag om yttrandefrihet 3 kap
- Bestämmelserna om sponsring i lagen om televisions- och radioverksamhet (§ 26-28)
- Partilagen 10 §
- Program olämpliga för barn och tv-kanalernas självreglering

I INLEDNING

Rundradion Ab:s allmännyttiga uppgifter har fastställts i lagen om Rundradion Ab.

Bolagets uppgift är att tillhandahålla ett heltäckande televisions- och radioprogramutbud jämte special- och tilläggstjänster för alla på lika villkor. Dessa och andra innehållstjänster som ansluter sig till den allmännyttiga verksamheten kan tillhandahållas i alla telenät. Den allmännyttiga verksamheten skall särskilt

- 1) stöda en fungerande demokrati genom att tillhandahålla ett mångsidigt utbud av fakta, åsikter och diskussioner i samhällsfrågor, även för minoriteter och specialgrupper,
- 2) stöda, skapa och utveckla den inhemska kulturen och förmedla dess resultat till allas förfogande,
- 3) främja programutbudets allmänbildande karaktär, stöda medborgarna i deras studier samt tillhandahålla andaktsprogram,
- 4) behandla de finskspråkiga och svenskspråkiga medborgarna på lika grunder i programverksamheten och tillhandahålla tjänster på samiska, romani och teckenspråk och i tillämpliga delar även för andra språkgrupper i landet,
- 5) förmedla myndighetsmeddelanden som anges närmare genom förordning och bereda sig på att sköta rundradioverksamheten under undantagsförhållanden, samt
- 6) framställa, producera och sända finländska program och förmedla nyheter och program mellan Finland och andra länder.

II HUVUDPRINCIPERNA FÖR PROGRAMVERKSAMHETEN

Allmänt

Reglerna för programverksamheten tillämpas på Rundradions hela program- och publikationsverksamhet samt på övriga tjänster som bolaget tillhandahåller.

De för Rundradion fastställda uppgifterna

- informationsförmedling
- bildning och
- underhållning

utgör stommen för bolagets verksamhet. Rundradion är således ett rundradiobolag med full service som producerar, förvärvar och sänder radio- och tv-program jämte special- och tilläggstjänster, erbjuder andra allmännyttiga innehållstjänster samt verkar internationellt, nationellt och regionalt.

Målet med informationsförmedlingen i Rundradions program är att erbjuda stoff för en världsbild som bygger på korrekta uppgifter och fakta samt på så noggranna observationer som möjligt. Programmen skall ge en mångsidig bild av hela världen och särskilt presentera olika sidor av det finländska samhället.

Rundradions verksamhet skall vara oberoende av utomstående opinionsbildare. I journalistiskt hänseende tar Rundradion inte parti, utan programmen skall mångsidigt belysa olika synsätt och främja samhällsdebatten.

Rundradions verksamhet skall stöda grundläggande sociala och humanitära värden, såsom demokrati, yttrandefrihet, mänskliga rättigheter, fred, internationellt samförstånd, jämlikhet samt ansvar för miljö och natur. Bolagets programverksamhet och tjänster skall stärka växelverkan och förståelse mellan olika kulturer.

Man skall undvika att tillhandahålla våldsamma beteendemönster och att i onödan skildra våld i Rundradions programutbud.

Korrekta uppgifter

Rundradions program skall grunda sig på en sanningsenlig, relevant och mångsidig informationsförmedling. Fakta skall granskas noggrant, även när de redan tidigare har publicerats.

Publiken skall kunna skilja fakta och bakgrundsinformation från åsiktsbaserat och fiktivt material. Ljud och bild skall användas sanningsenligt och redigering får inte påverka sanningsenligheten i den information som förmedlas till publiken. Om det föreligger en sådan risk skall det framgå att materialet är redigerat då det förevisas. Denna princip begränsar inte valet av journalistisk stilart eller form.

Objektivitet

Rundradions programutbud skall så mångsidigt som möjligt presentera och analysera olika åsikter, värderingar och samhällsföreteelser. Kontroversiella frågor skall behandlas så att relevanta fakta och åsikter får en mångsidig behandling.

Rundradion skall se till att utbudet i likartade program som helhet blir objektivt inom en skälig tidsrymd. Också i de enskilda programmen skall man sträva efter objektivitet. När man tar upp kontroversiella frågor skall man sträva efter att belysa de olika ståndpunkterna i samma program.

Informationsanskaffning

All information skall förvärfvas öppet. Endast om information av större samhälls- eller betydelse inte kan erhållas på vanligt sätt kan man ta till avvikande metoder.

Utgångspunkten är öppenhet när man använder sig av informationskällor. I första hand skall man försöka skaffa information från källor som vid behov kan specificeras.

Man måste skydda den källa man förvärfvar information av om man har avtalat med källan om att hålla dess identitet konfidentiell. Identiteten hos en person som uppträder under signatur eller pseudonym får man heller inte avslöja utan dennes tillåtelse.

Man måste förhålla sig kritisk till alla informationskällor. Källkritiken är särskilt viktig när man behandlar kontroversiella frågor eller när man skaffar information av en källa som vill hålla sig anonym. Vid bedömningen av en informationskällas tillförlitlighet måste man beakta möjligheten att källan vill dra nytta av situationen eller förorsaka skada.

Nyhetsverksamheten

Tillförlitlig och snabb nyhetsverksamhet är en service som ligger i hela samhällets intresse. Tillförlitlighet och snabbhet utgör grundvalen för Rundradions nyhetsverksamhet. Nyheterna skall bevaka frågor som är viktiga och av intresse för allmänheten. Ny information skall snabbt förmedlas till tittarna och lyssnarna i en form som går lätt att förstå och uppfatta.

Nyhetsverksamheten måste grunda sig på korrekta uppgifter och det är därför särskilt viktigt att man kontrollerar riktigheten i alla fakta och bedömer källornas tillförlitlighet. I nyhetsverksamheten skall man beakta alla relevanta fakta och synvinklar i respektive fråga. Opartiskhet utgör utgångspunkten för allt nyhetsarbete. Man måste ange källor och motiveringar till åsikter man för fram.

Nyheter presenteras i separata nyhetssändningar som klart går att skilja från det övriga programutbudet.

Ansaret för Rundradions publikationsverksamhet

Det juridiska ansaret för Rundradions publikationsverksamhet bärs av de programdirektörer och chefer som i enlighet med yttrandefrihetslagen utsetts till ansvariga redaktörer. Den ansvariga redaktörens uppgift är att övervaka redaktionsarbetet så att man i arbetet följer gällande lag, reglerna för programverksamheten och eventuella andra etiska regler för redaktionsarbete, samt att besluta om innehållet i program eller annan publikationsverksamhet som hör till den ansvariga redaktörens ansvarsområde.

Varje chef och varje underlydande redaktör är också personligen ansvarig för att lagen, reglerna för programverksamheten, andra etiska principer för redaktionsarbete och ansvariga redaktörens direktiv följs i det dagliga redaktionsarbetet.

III INDIVIDUELLA RÄTTIGHETER

Allmänna principer

Varje enskild människas människovärde skall respekteras. Kön, ålder, härkomst, språk, religion, övertygelse, hälsotillstånd, handikapp eller andra personliga egenskaper bör inte tas upp omotiverat eller på ett kränkande sätt.

Uppgifter som hänför sig till en persons privatliv bör inte publiceras utan tillåtelse av den det gäller, såvida det inte är nödvändigt för behandling av ett ärende av betydande samhälligt intresse i anknytning till denna person eller till dennes ställning eller av annan därmed jämförbar orsak.

Om man i ett program framför åsikter som avviker från vad som anses som vanlig kritik och som riktar sig mot en person eller en sammanslutning som kan kännas igen skall de som kritiserats beredas möjlighet att framföra sin syn på saken i samma program, om det bara är möjligt.

Vid publicering av bilder måste man visa försiktighet. Bilder får inte användas på ett vilseledande sätt eller i kränkande sammanhang. Särskild försiktighet bör iaktas vid publicering av bilder på offer för olyckshändelser eller brott. Likaså skall man vara särskilt diskret när man intervjuar eller tar bilder på personer som är handikappade, lider av någon sjukdom eller är påverkade av alkohol eller narkotika.

Principerna för individuellt integritetsskydd gäller också då man använder uppgifter som ingår i offentliga handlingar eller i andra offentliga källor. Att en uppgift är offentlig innebär inte alltid att den fritt kan publiceras.

Behandling av brottsärenden

Man skall undvika att i detalj beskriva hur brott har begåtts.

En persons namn eller andra identifierande faktorer skall inte offentliggöras före behandling i domstol, om inte vägande skäl förknippade med handlingens art eller med förövarens ställning talar för ett sådant förfarande. Det är befogat att publicera namn eller andra identifierande faktorer vid behandling av brott endast om det är av betydande allmänt intresse eller när det är nödvändigt för att undvika att obefogade misstankar riktas mot utomstående.

När det gäller enskilda fall skall man inte på förhand ta ställning till skuldfrågan eller föregripa ett domstolsavgörande. När man publicerar nyheter om brottsanmälningar, anhållanden, häktningar, åtal eller klagan bör man i enlighet med god journalistisk sed bevaka fallen tills de är slutgiltigt avgjorda.

Begäran om intervju och information till medverkande

Man skall berätta för dem man intervjuar om intervjun skall publiceras eller om den endast är avsedd som en diskussion för bakgrundsinformation.

Man skall be om intervjun tillräckligt tidigt, så att den som tillfrågas har tid att förbereda sig. Den tillfrågade har rätt att då också få följande uppgifter i den omfattning man känner till dem:

- Vilket program, vilken kontext eller vad för slags temahelhet inslaget med den intervjuade är avsett för.
- Man måste informera dem man intervjuar om att inslaget där de medverkar kan publiceras i flera av Rundradions medier.
- När programmet eller inslaget med den intervjuade skall sändas första gången, ifall det är fastslaget då inslaget görs.
- När den intervjuade under senare nämnda förutsättningar kan få se eller höra programmet, eller sin del i det, eller annars granska innehållet i sitt yttrande före det publiceras.

Om man i ett program nämner att någon har vägrat att uttala sig i en fråga skall man samtidigt också ange vilka motiveringar denne eventuellt har hänvisat till.

Rätten att på förhand få se eller höra ett program

Intervjuade har rätt att före utsändning höra eller se programmet eller sin del i det i slutlig utformning, om det inte gäller ett program vars korta produktionstid gör det omöjligt. I sådana fall skall medverkande på annat sätt upplysas om hur deras yttranden kommer att användas.

Den tekniska framställningen av ett program och användning av arkivmaterial

Vid montering av intervjuer, diskussioner eller annat material får sakinnehållet i ett yttrande inte förändras. Risken att innehållet i en framställning får en felaktig innebörd ökar om man lägger till sådant programmaterial som den medverkande inte har kunnat bereda sig på.

När man använder arkivmaterial skall man se till att principerna i reglerna för programverksamheten tillämpas även vid återanvändning av material.

Rätten att förbjuda sändning av sin del i ett program

Om ett yttrande i en intervju till sakinnehållet anses ha förändrats till följd av montering eller annan teknisk redigering av programmet har den intervjuade rätt att förbjuda att den delen av programmet sänds.

I oklara fall avgörs ärendet av den ansvariga programredaktören.

IV REKLAM

Allmänt

Utgångspunkten för Rundradions verksamhet är oberoende av kommersiella intressen. Bolaget får inte sända reklam i sitt tv- och radioutbud eller i andra innehållstjänster som bolaget tillhandahåller i olika telenät. Man måste förhålla sig kritisk till programmaterial med anknytning till kommersiella intressen. Sådant material kan publiceras endast ifall klara programmässiga skäl föreligger.

Smygreklam

Innehållet i programverksamheten får inte bli en kanal för reklam eller marknadskommunikation; en sådan förändring äventyrar bolagets oberoende av kommersiella intressen.

Smygreklam i alla dess former bör avvärijas. Det är förbjudet att i reklamsyfte utplacera produkter i ett program (Product Placement).

Reklam vid televiserade eller på annat sätt förmedlade evenemang

I samband med televiserade eller på annat sätt förmedlade evenemang skall man undvika att med avsikt och upprepat visa reklam och logotyper som utplaceras på evenemangsplatsen.

Vid internationella idrottsevenemang tillämpas de regler EBU har godkänt om utplacering av reklam på evenemangsplatser.

Utnyttjande av program i reklamsyfte

Rundradion strävar efter att förhindra affärsföretag från att på förhand eller i efterhand göra reklam för sin direkta eller indirekta medverkan i ett program. Om ett företag uppmanar allmänheten att titta eller lyssna på ett program där dess produkter förekommer eller demonstreras kan programmet helt strykas eller ändras.

Begränsningar för YLEs personal att medverka i reklam

Rundradion försöker undvika att bolagets centrala ställning, eller offentlighetsvärdet som personalen får via bolagets medier, utnyttjas för att gynna kommersiella syften. Av denna orsak har man begränsat medverkan i reklam eller annan därmed jämförbar verksamhet för Rundradions personal.

V SÄRSKILDA FRÅGOR

Sponsring

Rundradion får inte producera sponsrade program. På den externa finansieringen av program som producerats av oberoende produktionsbolag tillämpas bestämmelserna i lagen om televisions- och radioverksamhet.

För att trygga programverksamhetens oberoende och tillförlitlighet sänder Rundradion inte program som finansieras av företag eller sammanslutningar, vilkas bransch behandlas i programmet eller vilkas ställning eller försäljning av produkter eller tjänster kan påverkas av programmet.

Överlåtelse av redaktionellt material till utomstående

Programmaterial som inte har publicerats i Rundradions egen programverksamhet, liksom annat redaktionellt bakgrundsmaterial, överlåts inte till utomstående.

Rättelseprinciperna i rundradioverksamheten

Privatpersoner, sammanslutningar och stiftelser samt myndigheter har rätt att få en felaktig uppgift om sig själv eller sin verksamhet som har framförts i bolagets publikationsverksamhet rättad på det sätt som yttrandefrihetslagen föreskriver, om inte felet är så ringa att det är uppenbart onödigt att rätta det.

Även när den som har rätt till rättelse inte har krävt rättelse, skall bolaget på eget initiativ och utan omotiverat dröjsmål rätta den sakuppgift som upptäckts vara felaktig. Bolaget publicerar emellertid inte en rättelse självmant om den kan förorsaka skada eller om det i övrigt inte finns befogat skäl att rätta uppgiften.

Valprogram

Före riksdagsval, Europaparlamentsval, val av republikens president och kommunalval ordnas särskilda valprogram. Rundradions förvaltningsråd beslutar i enlighet med partilagens 10 § om de principer som med beaktande av programmässiga synpunkter skall tillämpas på dessa valprogram.

Valkandidaters medverkan i program

I programmen inför riksdags- och Europaparlamentsval, val av republikens president eller kommunalval tillämpas inte något generellt förbud för kandidaterna att uppträda i program. Då måste man emellertid se till att ingen tack vare medverkan i ett program får särskild fördel i jämförelse med de andra kandidaterna.

För att en jämställd behandling av kandidaterna eller programverksamhetens trovärdighet och tillförlitlighet inte skall äventyras är uppträdande i program för anställda i bolaget, som är kandidater eller strävar efter att bli uppställda som kandidater i val, begränsad så att anställda i redaktionella uppgifter överförs till uppgifter där de inte äventyrar bolagets journalistiska trovärdighet.

Program skadliga för barns utveckling

Man skall undvika att tillhandahålla våldsamma beteendemönster och att i onödan skildra våld särskilt i programutbudet för barn. Nyhets- och aktualitetsverksamheten måste också känna sitt ansvar när man visar material som inverkar skadligt på barns utveckling. I nyhets- och aktualitetsprogram skall likväl principerna för att sända sådant material som är skadligt för barn tillämpas så att de inte utgör ett hinder för informationsförmedlingen.

Rundradion kategoriserar de program som innehållsmässigt är ägnade att inverka skadligt på barns utveckling i tre steg efter åldersgrupp. Bolaget sänder program som inverkar skadligt på barns utveckling under en tidpunkt då barn vanligtvis inte tittar på tv-program. De aktörer som bedriver riksomfattande tv-verksamhet har sinsemellan avtalat om att indela sändningstiderna för program som är olämpliga för barn stegvis på följande sätt:

- Program som är olämpliga för barn under 18 år visas inte före kl. 23;
- Program som är olämpliga för barn under 15 år visas inte före kl. 21 och
- Program som är olämpliga för barn under 11 år visas inte före kl 17 på vardagar.

Dessutom skall man informera om vilka program som är skadliga för barn genom att i programuppgifterna, påannonserna och programpuffarna tillägga åldersgränsbeteckningar och motiveringar för i vilket hänseende de är skadliga.

VI BILAGOR

Lag om Rundradion Ab

Lag om yttrandefrihet 3 kap.

Sponsringsbestämmelserna i lagen om televisions- och radioverksamhet (26-28 §)

Partilagen 10 §

Avtalet mellan tv-bolagen om tv-kanalernas självreglering beträffande program olämpliga för barn

Lag om Rundradion Ab 22.12.1993/1380

I enlighet med riksdagens beslut stadgas:

1 kap

Allmänna stadganden

1 § (14.6.2002/492)

Bolagets ställning

Rundradion Ab är ett aktiebolag inom kommunikationsministeriets förvaltningsområde som bedriver allmännyttig verksamhet enligt 7 §. Bolaget kan även bedriva annan verksamhet enligt sin bolagsordning.

Angående bolagets rätt att bedriva televisions- och radioverksamhet bestäms särskilt. I fråga om tekniska radioanläggningar som behövs i verksamheten tillämpas radiolagen (1015/2001) och kommunikationsmarknadslagen (393/2003).

På bolaget tillämpas lagen om aktiebolag (734/1978) med de undantag som bestäms i denna lag.

2 §

Bolagets ägoförhållanden

Av bolagets aktier skall i statens ägo och besittning finnas ett antal som utgör minst 70 procent av samtliga aktier i bolaget och av det röstetal som samtliga aktier medför.

3 § (14.6.2002/492)

Bolagets verksamhetsbetingelser

Kommunikationsministeriet skall beakta verksamhetsbetingelserna för den allmännyttiga verksamheten enligt 7 § i samband med att det utvecklar annan televisions- och radioverksamhet jämte special- och tilläggstjänster.

2 kap

Bolagets förvaltning

4 §

Förvaltningsorgan

Bolagets förvaltningsorgan är förvaltningsrådet, styrelsen och generaldirektören som är bolagets verkställande direktör.

5 §

Förvaltningsrådet

Bolaget skall ha ett förvaltningsråd med 21 medlemmar.

Riksdagen väljer medlemmarna i förvaltningsrådet vid valperiodens första riksmöte. De inleder sitt uppdrag så snart valet har förrättats, och deras uppdrag pågår till dess val av medlemmar i följande förvaltningsråd förrättas. Till medlemmar i förvaltningsrådet skall väljas personer som är förtrodda med vetenskap, konst, kulturarbete samt näringslivet och ekonomiska frågor samt personer som företräder olika samhälls- och språkgrupper. (21.1.2000/37)

Förvaltningsrådet utser inom sig en ordförande och en vice ordförande.

4 mom. har upphävts genom L 9.10.1998/746. (9.10.1998/746)

6 §

Förvaltningsrådets uppgifter

På förvaltningsrådet ankommer att

- 1) anställa och entlediga bolagets verkställande direktör vars mandatperiod är fem år, samt fastställa hans lön och andra till befattningen anslutna villkor,
- 2) välja bolagets styrelse så att den företräder båda språkgrupperna och tillräcklig sakkunskap för skötseln av sådan allmännyttig verksamhet som avses i 7 §, (9.10.1998/746)
- 3) besluta i ärenden som avser betydande inskränkningar eller utvidgning av verksamheten eller väsentlig ändring av bolagets organisation, (9.10.1998/746)
- 4) se till att i synnerhet uppgifter som hör till den programverksamhet som bedrivs i allmännyttigt syfte blir fullgjorda,
- 5) besluta om budgeten för det följande året,
- 6) ge fullmakt att teckna bolagets firma,
- 7) granska och godkänna styrelsens årsberättelse,
- 8) övervaka förvaltningen av bolaget och till ordinarie bolagsstämman ge ett yttrande med anledning av bokslutet och revisionsberättelsen, (9.10.1998/746)
- 9) övervaka att bolagsstämmans beslut verkställs, (23.5.2003/396)
- 10) sammankalla bolagsstämman och bereda de ärenden som skall behandlas vid stämman, (23.5.2003/396)
- 11) årligen lämna en berättelse om bolagets verksamhet till riksdagen. (23.5.2003/396)

Förvaltningsrådet kan även avgöra andra ärenden som styrelsen underställt detta.

Förvaltningsrådet skall inom en månad sammankallas för att behandla ett angivet ärende, om en tredjedel av medlemmarna skriftligen kräver detta av ordföranden.

3 kap

Bolagets uppgifter

7 §

Allmännyttig verksamhet

Bolagets uppgift är att tillhandahålla ett heltäckande televisions- och radioprogramutbud jämte special- och tilläggstjänster för alla på lika villkor. Dessa och andra innehållstjänster som ansluter sig till den allmännyttiga verksamheten kan tillhandahållas i alla telenät. (14.6.2002/492)

Den allmännyttiga verksamheten skall särskilt

- 1) stöda en fungerande demokrati genom att tillhandahålla ett mångsidigt utbud av fakta, åsikter och diskussioner i samhällsfrågor, även för minoriteter och specialgrupper,
- 2) stöda, skapa och utveckla den inhemska kulturen och förmedla dess resultat till allas förfogande,
- 3) främja programutbudets allmänbildande karaktär, stöda medborgarna i deras studier samt tillhandahålla andaktsprogram,
- 4) behandla de finskspråkiga och svenskspråkiga medborgarna på lika grunder i programverksamheten och tillhandahålla tjänster på samiska, romani och teckenspråk och i tillämpliga delar även för andra språkgrupper i landet, (9.10.1998/746)
- 5) förmedla myndighetsmeddelanden som anges närmare genom förordning och bereda sig på att sköta rundradioverksamheten under undantagsförhållanden, samt
- 6) framställa, producera och sända finländska program och förmedla nyheter och program mellan Finland och andra länder.

7 a § (14.6.2002/492)

Särredovisning av utbudet (23.5.2003/396)

Om bolaget tillhandahåller material som kommit till vid producerandet av allmännyttigt televisions- och radioprogramutbud någon annanstans än inom televisions- och radioverksamheten, skall bolaget särredovisa den allmännyttiga televisions- och radioverksamheten och den övriga allmännyttiga verksamheten.

Med särredovisning avses i denna paragraf att för de särredovisade funktionerna per räkenskapsperiod skall uppgöras resultaträkning och för den allmännyttiga verksamheten dessutom balansräkning. Resultaträkningen och balansräkningen, som skall kunna härledas ur bolagets bokföring, skall i tillämpliga delar göras upp enligt bokföringslagen (1336/1997). (23.5.2003/396)

Om bolaget tar i eget bruk material som producerats inom den allmännyttiga televisions- och radioverksamheten i syfte att tillhandahålla det någon annanstans än inom televisions- och radioverksamheten, skall det ske på samma villkor som när bolaget överlåter material för externt bruk.

Kommunikationsverket övervakar att 1-3 mom. iaktas. Bolaget skall på Kommunikationsverkets begäran tillställa det sitt bokslut samt de särredovisade funktionernas resultaträkning och balansräkning jämte noter.

8 § (23.5.2003/396)**Övriga uppgifter**

Bolagsstämman kan besluta att ändra bolagsordningen så att bolaget kan bedriva även annan verksamhet än allmännyttig verksamhet enligt 7 §. Denna verksamhet skall i bokföringen särredovisas från den allmännyttiga verksamheten.

8 a § (23.5.2003/396)**Särredovisning av nättjänster**

Om bolaget tillhandahåller sådana nättjänster som avses i 2 § kommunikationsmarknadslagen (393/2003), skall det i bokföringen särredovisa verksamhet i anslutning till tillhandahållet av nättjänster från den övriga verksamheten.

Kommunikationsverket övervakar att denna paragraf iakttas. Bolaget skall på Kommunikationsverkets begäran lämna sitt bokslut samt resultaträkningarna och balansräkningarna för de särredovisade funktionerna jämte noter till verket.

4 kap (9.10.1998/746)

4 kap. har upphävts genom L 9.10.1998/746.

5 kap**Särskilda stadganden****12 § (14.6.2002/492)****Förbud mot reklam**

Bolaget får inte i samband med sitt televisions- och radioprogramutbud eller andra innehållstjänster som det i anslutning till skötseln av den allmännyttiga verksamheten tillhandahåller i olika telenät sända reklam.

Bolaget får inte producera sponsrade program.

12 a § (23.5.2003/396)**Berättelse till Kommunikationsverket**

Rundradion Ab skall årligen före utgången av april lämna en berättelse till Kommunikationsverket om den allmännyttiga verksamheten under det föregående kalenderåret. I berättelsen skall lämnas sådana uppgifter som behövs för Kommunikationsverkets tillsyn över televisions- och radioverksamheten. Kommunikationsverket skall avge ett utlåtande om berättelsen till statsrådet före utgången av september.

6 kap**Ikraftträdande**

13 §**Ikraftträdande**

Denna lag träder i kraft den 1 januari 1994.

Åtgärder som verkställigheten av lagen förutsätter får vidtas innan den träder i kraft.

14 §**Stadganden som upphävs**

Genom denna lag upphävs

1) lagen den 18 maj 1934 angående rätt för statsrådet att till ett aktiebolag överlåta den egendom, som för rundradioverksamheten till staten anskaffats (216/34) med ändringar, samt

2) 6 § 1 mom. telelagen av den 20 februari 1987.

15 §**Övergångsstadgande**

Den koncession för rundradioverksamhet som statsrådet beviljat Oy Yleisradio Ab upphör att gälla när denna lag träder i kraft.

Det förvaltningsråd som den 16 april 1991 valts för Oy Yleisradio Ab fortsätter efter att denna lag har trätt i kraft sin verksamhet till utgången av den pågående mandatperioden såsom det förvaltningsråd som avses i denna lag. Förvaltningsrådet fattar för övergångsperioden avgörandena i fråga om den ledning som utsetts för den fem års verksamhetsperiod som började den 1 januari 1990. övergångsperioden anses sluta vid utgången av 1994.

RP 124/93, TrUB 14/93

Ikraftträdelsestadganden:**9.10.1998/746:**

Denna lag träder i kraft den 1 januari 1999.

Åtgärder som verkställigheten av lagen förutsätter får vidtas innan lagen träder i kraft.

RP 34/1998, StoUB 3/1998, TrUB 6/1998, RSv 87/1998

21.1.2000/37:

Denna lag träder i kraft den 1 mars 2000.

RP 98/1999, GrUB 10/1999, RSv 143/1999

14.6.2002/492:

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2002.

Åtgärder som verkställigheten av lagen förutsätter får vidtas innan lagen träder i kraft.

RP 241/2001, GrUU 8/2002, TrUB 5/2002, RSv 66/2002

23.5.2003/396:

Denna lag träder i kraft den 25 juli 2003.

Åtgärder som verkställigheten av lagen förutsätter får vidtas innan lagen träder i kraft.

RP 112/2002, TrUB 26/2002, RSv 272/2002, Ramdirektiv 2002/21/EG; EGT nr L 108, Auktorisationsdirektiv 2002/20/EG; EGT nr L 108, Tillträdesdirektiv 2002/19/EG; EGT nr L 108, Direktiv om samhällsomfattande tjänster 2002/22/EG; EGT nr L 108

Lag om yttrandefrihet i masskommunikation 13.6.2003/460

I enlighet med riksdagens beslut föreskrivs:

3 kap

Genmäle och rättelse

8 §

Rätt till genmäle

En enskild person som har motiverad anledning att anse sig ha blivit kränkt av ett meddelande i en periodisk publikation, en nätpublikation eller ett med dessa jämförbart återkommande program har rätt att få ett genmäle publicerat i samma publikation eller program.

9 §

Rätt till rättelse

När en felaktig uppgift om en enskild person, sammanslutning, stiftelse eller myndighet har framförts i en periodisk publikation, nätpublikation eller ett program, har personen, sammanslutningen, stiftelsen eller myndigheten rätt att få uppgiften rättad i samma publikation eller i ett program av samma utövare av programverksamhet, om inte felet är så ringa att det är uppenbart onödigt att rätta det.

10 §

Skyldighet att publicera genmäle och rättelse

En ansvarig redaktör skall publicera ett genmäle eller en rättelse avgiftsfritt och utan obefogat dröjsmål, i behörig omfattning och på liknande sätt som det meddelande publicerades vilket genmälet eller rättelsen grundar sig på.

Ett genmäle eller en rättelse får inte ha ett lagstridigt eller kränkande innehåll.

Den ansvariga redaktören skall vid behov bistå vid den tekniska utformningen av ett genmäle.

11 §

Yrkande om genmäle och rättelse

Ett yrkande om genmäle eller rättelse skall framställas till den ansvariga redaktören inom 14 dagar efter att det meddelande som yrkandet grundar sig på publicerades. Yrkandet skall framställas skriftligen eller på elektronisk väg på så sätt att yrkandets innehåll inte ensidigt kan ändras och att det förblir tillgängligt för vardera parten.

Om ett yrkande om genmäle eller rättelse avslås, skall den som har framställt yrkandet underrättas om avslaget och grunderna för det inom sju dagar efter det att yrkandet togs emot. Grunderna för avslaget skall på begäran meddelas skriftligen. Den som framställt yrkandet har rätt att föra frågan om huruvida förutsättningarna för genmäle eller rättelse uppfylls till behandling av tingsrätten på sin

hemort eller Helsingfors tingsrätt senast 30 dagar efter det att framställaren skriftligen har fått del av grunderna för avslaget.

När en domstol ålägger en ansvarig redaktör att fullgöra sina skyldigheter enligt 10 § kan domstolen förena åläggandet med vite. I domstolens beslut om vite kan ändring sökas särskilt genom besvär.

Lag om televisions- och radioverksamhet 9.10.1998/744

I enlighet med riksdagens beslut föreskrivs:

4 kap

Reklam, teleköpsändningar och sponsring

26 §

Krav som ställs på sponsrade program

En sponsor får inte inverka på innehållet i ett sponsrat televisions- eller radioprogram eller på dess placering i programutbudet på ett sätt som återverkar på det ansvar som utövaren av sändningsverksamhet har och på dennes redaktionella oberoende i fråga om programmen.

Sponsorns namn eller symbol skall anges tydligt i början eller slutet av sponsrade televisions- och radioprogram.

Sponsrade televisions- eller radioprogram får inte uppmuntra att köpa eller hyra sponsorns eller en tredje parts produkter eller tjänster, i synnerhet inte genom att särskilt och reklammässigt hänvisa till dessa produkter eller tjänster.

27 §

Förbjuden sponsring

Program som sponsrats av ett företag som huvudsakligen tillverkar tobaksprodukter får inte sändas i television eller radio.

Om sponsorn för ett program är ett företag vars verksamhet omfattar tillverkning eller försäljning av medicinska produkter eller medicinska behandlingar, kan företagets namn eller symbol anges i anslutning till programmet med beaktande av 26 §. I detta sammanhang får dock inte sådana medicinska produkter eller medicinska behandlingar föras fram som i Finland kan erhållas bara på läkarordination.

28 §

Förbud mot sponsring av nyhets- och aktualitetsprogram

Nyhets- och aktualitetsprogram som sänds i television eller radio får inte vara sponsrade sändningar.

Partilag 10.1.1969/10

I enlighet med Riksdagens beslut stadgas:

10 §

Statlig myndighet samt statlig sammanslutning eller inrättning eller ock sammanslutning eller inrättning, över vilken staten har bestämmanderätt, skola behandla alla partier lika och enligt enahanda grunder.

När Oy Yleisradio Ab tillämpar 1 mom. på sina valprogram kan bolaget även beakta programmässiga synpunkter. (20.7.1992/653)

YLE Tv
MTV3
Nelonen

15.3.2004

PROGRAM OLÄMPLIGA FÖR BARN OCH TV-KANALERNAS SJÄLVREGLERING

Tv-bolagen anser att självreglering är det effektivaste sättet att se till att reglerna om program som är olämpliga för barn iakttas. Tv-kanalerna känner sitt ansvar för barnen och deras föräldrar och uttrycker sin beredskap att utgående från självreglering utveckla verksamheten i frågan.

Kanalerna är gemensamt beredda på följande åtgärder från sommarsäsongen 2004:

1. De avskiljande tidpunkterna revideras och graderas

Gällande praxis: Man tablåplacerar inte F15- eller F18-program så att de börjar före kl. 21.

Nya åtgärder:

Sändningstiderna graderas så att särskilt skadliga program (F18) förflyttas till en senare tidpunkt och även olämpligheten för mindre barn beaktas. Tablåplaceringen av program får följande begränsningar:

- F18: inte före kl. 23
- F15: inte före kl. 21
- F11: inte före kl. 17 vardagar.

2. Informationen ökas

Gällande praxis: Programuppgifterna är försedda med F-beteckning och i påannonserna nämns det att programmet är olämpligt för barn.

Nya åtgärder (utöver de tidigare):

- Omedelbart i början av programmet visas F15- eller F18-symbolen som berättar om olämpligheten för barn. Symbolen är densamma på alla kanaler.
- Det skall informeras mera om varför programmen är olämpliga för barn genom att i påannonserna och i programuppgifterna nämna motiveringen (man kan endast garantera att uppgifterna publiceras i kanalernas egna medier). Motiveringen kan t.ex. lyda så här: Programmet innehåller starka scener som kan vara skadliga för barn (F15); programmet innehåller starka och uppskakande scener som kan vara skadliga för barn och unga (F18).

3. Förhandsreklamen

Gällande praxis: I regel sänder man inte före kl. 21 förhandsreklam för program som är skadliga för barn. I fall reklam sänds under en tidigare tidpunkt skall det programmaterial som visas stå i samklang med sändningstidpunkten och reklamen skall vara försedd med F-beteckning.

Nya åtgärder (utöver de tidigare):

All reklam för dessa program skall vara försedd med F-beteckning och motivering till varför programmet är olämpligt för barn.

4. Lämpligheten för barn beaktas i hela programutbudet

Gällande praxis: Självregleringen har tillämpats systematiskt endast på de filmer som varit i allmän distribution i Finland eller utomlands.

Nya åtgärder: Kanalerna börjar med självutvärdering så att samma principer om placering och information också tillämpas på utländska serier, på seriernas enskilda avsnitt och på andra program.

I nyhets- och aktualitetsprogram följs denna praxis i lämpliga delar, eftersom deras tema- och materialurval grundar sig på journalistiska kriterier. Bolagen har förbundit sig att även i dessa program under alla tider på dygnet undvika att i onödan visa våld.

5. Information om ny praxis

Kanalerna sänder informationssnuttar i sina sändningar och så effektivt som möjligt också via pressen om denna nya praxis, om grunderna för åldersgränserna osv.

6. Samarbete med Kommunikationsverket

Tv-bolagen anser det nyttigt att Kommunikationsverket fungerar som monitor för mediekulturen. Årliga diskussioner med aktörerna i branschen utgående från verkets utredningar och undersökningar kan ge positiva impulser för vidare utveckling i branschen.

Rundradion Ab MTV Oy Nelonen